

Voordelen

Enkele voordelen voor de insider-onderzoeker in organisaties zijn een goed begrip van de kwesties die worden bestudeerd, omdat de insider de algemene kennis heeft van de omstandigheden, de problemen en de uitdagingen waarmee ze als collega's zelf ook worden geconfronteerd. Bovendien zal het de "administratieve rompslomp" verminderen bij het verkrijgen van contact met respondenten (Saidin, K. & Yaacob, A., 2016).

Insiderness en Outsiderness kunnen worden gezien als methodologische hulpmiddelen bij het uitvoeren van onderzoek. De insiderness van de onderzoeker heeft niet alleen persoonlijke sociaal-demografische kenmerken, maar kan ook bepaalde veronderstellingen, aannames, vooroordelen, overtuigingen en verwachtingen aan het licht brengen. Tegelijkertijd, hoewel alle onderzoekers een generieke wetenschappelijke blik delen, hebben insider-onderzoekers de neiging om intrinsieke en impliciete kennis over een bepaalde groep te hebben. Kennis die door insider-onderzoekers wordt gecreëerd, kan verschillen van kennis die door outsider-onderzoekers wordt gecreëerd (Kirpitchenko, L. & Voloder, L., 2014). Creswell stelt zelfs dat goed etnografisch onderzoek eigenlijk niet mogelijk is als die intrinsieke en impliciete kennis niet aanwezig is (Creswell, J.W., 2013).

Door processen van perspectiefopname in te bouwen, kunnen reflexiviteit complexiteiten en ethische dilemma's worden blootgelegd die mogelijk van invloed zijn geweest op het onderzoek (Finefter-Rosenbluh, 2017).

Uitdagingen

De belangrijkste uitdagingen van deze onderzoeksprojecten zijn: het minimaliseren van het potentieel voor impliciete dwang van de deelnemers; het erkennen van het verlangen naar positieve resultaten; ervoor zorgen dat stilzwijgende patronen en regelmatigheden niet als vanzelfsprekend worden beschouwd; en bewustzijn van de potentiële conflicten van het zijn van een collega en onderzoeker binnen dezelfde context. Insider onderzoek levert een waardevolle bijdrage aan de theorie en praktijk van het bouwen van de specifieke theorie in het geval, vanuit een ander perspectief dan kan worden verkregen door iemand die niet diep ingebed en betrokken is (Fleming, J., 2018).

Conceptueel kader

De begrippen Insiderness and Outsiderness zijn conceptueel verbonden met de *Emics – Etics* benadering. Over deze benadering - die zijn oorsprong kent in de antropologie - is nog steeds een academisch debat gaande (Headland, T., 1990; Wu, D., 2011).

Bronnen

- Creswell, J. W. (2013). *Qualitative inquiry & research design. Choosing Among Five Approaches* (3rd. ed.). Sage Publications, Inc.
- Fleming, J. (2018). Recognizing and resolving the challenges of being an insider researcher in work-integrated learning. *International Journal of Work-integrated Learning*, 19(3), 311-320.
- Headland, T. (1990). Emics and Etics: The Insider/Outsider Debate. *The Journal of American Folklore*, 13.
- Kirpitchenko, L., & Voloder, L. (2014). Insider Research Method: The Significance of Identities in the Field. In Brindle, P. (Ed.), *SAGE Research Methods Cases*. Sage Publications.
<https://doi.org/doi.org/10.4135/978144627305014533940>
- Saidin, K., & Yaacob, A. (2016, 25-27 October 2016). Insider researchers: Challenges & opportunities. ICECRS, International Seminar on Generating Knowledge Through Research, Malaysia.
- Wu, D. (2011). *Emics and Etics: A Fresh Approach* IBR Annual Meeting, San Francisco.