

Bronnen voor de structuur van een onderzoeksvoorstel

Sources for the structure of Research Proposal

Het ontwerpen van een onderzoek is een cruciale fase in een onderzoeksproject. Dat spreekt voor zich. Immers, een fout in het ontwerp of een niet passend ontwerp kan leiden tot veel gedoe bij de uitvoering. Er is voldoende geschreven over een dergelijk ontwerpproces. Onderstaand overzicht kan behulpzaam zijn bij het vinden van een richting.

Designing a study is a crucial phase in a research project. That goes without saying. After all, a mistake in the design or an inappropriate design can lead to a lot of hassle in the implementation. Enough has been written about such a design process. The overview below can be helpful in finding a direction.

| | |
|-----------------------------|--|
| <p>Algemeen General</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Baarda, D. B., & de Goede, M. P. P. (2006). <i>Basisboek. Methoden en Technieken</i> (4e geh. herz. druk ed.). Stenfert Kroese. • Belk, R., et al. (2013). <i>Qualitative consumer & marketing research</i>. Sage Publications • Bell, J. (1999). <i>Doing your research project. A guide for first-time researchers in education and social science</i>. Open University Press. Ltd. • Boyd, B. (2009). Developing the Research Proposal. In Baban, S.M.J. (Ed.), <i>Research: The Journey from Pondering to Publishing</i> (https://www.researchgate.net/publication/41083810_Developing_the_research_proposal/link/00463539665463cb0c000000/download ed.). Canoe Press. https://www.researchgate.net/publication/41083810_Developing_the_research_proposal/link/00463539665463cb0c000000/download • Bryman, A., & Bell, E. (2003). <i>Business research methods</i>. Oxford University Press. • Cooper, D. R., & Schindler, P. S. (2014). <i>Business research methods</i> (12th ed.). McGraw-Hill. • Creswell, J. W. (2014). <i>Research design. Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches</i> (4rd ed.). Sage Publications Inc. • Heath, T., & Tynan, C. (2010). Crafting a research proposal. <i>The Marketing Review</i>, 10(2), 147-168. https://doi.org/DOI:10.1362/146934710X505753 • Punch, K. F. (2016). <i>Developing effective research proposals</i> (3rd Revised edition ed.). Sage Publications Ltd. • Rea, L. M., & Parker, R. A. (1997). <i>Designing and conducting survey research. A comprehensive guide</i> (2nd ed.). Jossey-Bass. • Saunders, M. N. K., et al. (2019). <i>Research methods for business students</i> (8th ed.). Pearson. • Verschuren, P. J. M., & Doorewaard, J. A. C. M. (2010). <i>Designing a Research Project</i> (2nd ed.). Eleven International Publishing. • Verschuren, P. J. M., & Doorewaard, J. A. C. M. (2022). <i>Het ontwerpen van een onderzoek</i> (6e ed.). Lemma. |
| <p>Mixed Methods</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Schoonenboom, J., & Burke Johnson, R. (2017). How to Construct a Mixed Methods Research Design. <i>Köln Z Soziol</i>, 2(69), 107–131. https://doi.org/10.1007/s11577-017-0454-1 |
| <p>Evaluation</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Hanemaayer, D. (2012). <i>Ex ante evaluatie in Nederland</i>. Boom Lemma Uitgevers. http://www.beleidsevaluatie.info/de-kern-van-beleidsevaluatie/ • Patton, M. Q. (2002). <i>Qualitative research & evaluation methods</i> (3rd ed.). Sage Publications. • Petersen, K., et al. (2000, ASME DETC2000/DTM-14579). <i>The Validation Square. Validating Design Methods & Research</i> ASME Design Theory and Methodology Conference, New York. • Van der Knaap, P., et al. (2020). <i>Beleidsevaluatie in theorie en praktijk</i>. Boom bestuurskunde. • Verschuren, P. J. M. (2008). <i>Probleemanalyse in organisatie en beleidsonderzoek</i>. Boom. • Verschuren, P. J. M., & Hartog, R. (2005). Evaluation in design-oriented research. <i>Quality & Quantity</i>, (2005) 39:733-762. |

| | |
|--|---|
| Bestuurskundig Public Management | <ul style="list-style-type: none"> • Hanemaayer, D. (2012). <i>Ex ante evaluatie in Nederland</i>. Boom Lemma Uitgevers. http://www.beleidsevaluatie.info/de-kern-van-beleidsevaluatie/ • Van der Knaap, P., et al. (2020). <i>Beleidsevaluatie in theorie en praktijk</i>. Boom Bestuurskunde. |
| Juridisch Legal | <ul style="list-style-type: none"> • Meijer, V. A., et al. (2017). <i>Wegwijs in toegepast praktijkgericht (sociaal)juridisch onderzoek. In 11 stappen wegwijs naar je afstuderen</i>. Boom Juridische uitgevers. • Van Schaaijk, G. A. F. M. (2011). <i>Praktijkgericht juridisch onderzoek. Recht en Methode in onderzoek en onderwijs, 1(1)</i>. http://www.bjutijdschriften.nl/tijdschrift/lawandmethod/2011/1/ReM_2212-2508_2011_001_001_006.pdf • Van Schaaijk, G. A. F. M. (2019). <i>Praktijkgericht juridisch onderzoek</i> (3e ed.). Boom Juridische uitgevers. • Verschuren, P., et al. (2015). <i>Het opstellen van een juridisch onderzoeksplan Een handreiking bij het doen van juridisch onderzoek en het maken van onderzoeksvoorstellen</i>. Faculteit der Rechtsgeleerdheid, R.U.N. |
| Marketing | <ul style="list-style-type: none"> • Daymon, C., & Holloway, I. (2011). <i>Qualitative research methods in public relations and marketing communications</i>. Routledge. • Smith, D. V. L., & Fletcher, J. H. (2001). <i>Inside information. Making sense of marketing data</i>. John Wiley & Sons Ltd. |
| Ontwerpgericht Design research | <ul style="list-style-type: none"> • Cross, N., et al. (Eds.). (1991). <i>Research in design thinking</i>. Delft University Press. • Hevner, A. R., & Chatterjee, S. (2010). <i>Design Research in Information Systems. Theory and Practice</i>. Springer. • Roozenburg, N. F. M., & Eekels, J. (1995). <i>Product Design: Fundamentals and Methods</i>. John Wiley & sons. • Roozenburg, N. F. M., & Eekels, J. (1998). <i>Productontwerpen, structuur en methoden</i>. Uitgeverij Lemma. • Van Aken, J. E., & Andriessen, D. (Eds.). (2010). <i>Handboek ontwerpgericht wetenschappelijk onderzoek</i>. Boom Uitgevers. • Van Turnhout, K., et al. (Eds.). (2023). <i>Handboek ontwerpgericht wetenschappelijk onderzoek</i> (2e ed.). Boom Uitgevers |
| Accountancy | <ul style="list-style-type: none"> • Smith, M. (2011). <i>Research methods in accounting</i> (2nd ed.). Sage Publications Inc. |
| Grounded theory | <ul style="list-style-type: none"> • Birks, M., & Mills, J. (2015). <i>Grounded Theory. A practical Guide</i> (2nd ed.). Sage Publication Ltd. • Ylona Chun Tie, Y., et al. (2019). Grounded theory research: A design framework for novice researchers. <i>SAGE Open Medicine</i>, 1–8. https://doi.org/10.1177/2050312118822927 |